



# ПРОТОН-ПМ

ИНТЕГРИРОВАННАЯ СТРУКТУРА НПО ЭНЕРГОМАШ

Руководство по фирменному стилю  
АО «Протон-ПМ»



# Содержание



# ПРОТОН-ПМ

ИНТЕГРИРОВАННАЯ СТРУКТУРА НПО ЭНЕРГОМАШ

|  |           |   |           |
|--|-----------|---|-----------|
| <b>Идеология бренда</b> .....  | <b>3</b>  | 6.4. Папка для документов .....               | 15        |
| 1.1. Ключевые идентификаторы бренда .....                                  | 3         | 6.5. Бейдж .....                              | 17        |
| 1.2. Ценности бренда .....   | 3         | <b>Фирменная презентация</b> .....            | <b>18</b> |
| 1.3. Сообщение бренда .....  | 4         | 7.1. Титульный лист .....                     | 18        |
| <b>Товарный знак (логотип)</b> .....                                       | <b>5</b>  | 7.2. Слайд с текстовой информацией .....      | 19        |
| 2.1. Основной вариант .....  | 5         | 7.3. Образец оформления схем, графиков .....  | 20        |
| 2.2. Дополнительные варианты .....   | 6         | <b>Корпоративный дизайн</b> .....             | <b>21</b> |
| — монохромный  |           | 8.1. Кабинетные таблички .....                | 21        |
| — инвертированный  |           | 8.2. Указатели .....                          | 22        |
| — упрощенный (в т.ч. для малых форм)                                       |           | 8.3. Информационные доски .....               | 23        |
| 2.3. Охранное поле, масштабирование<br>и минимальный размер логотипа ..... | 7         | <b>Наружная реклама</b> .....                 | <b>24</b> |
| <b>Фирменные цвета</b> .....   | <b>8</b>  | 9.1. Вывеска/баннер .....                     | 25        |
| <b>Фирменные шрифты</b> .....  | <b>9</b>  | 9.2. Пресс-воллы .....                        | 26        |
| <b>Запрещенное использование логотипа</b> .....                            | <b>10</b> | <b>Сувенирная и имиджевая продукция</b> ..... | <b>30</b> |
| <b>Деловая документация</b> .....  | <b>11</b> | 10.1. Ручка .....                             | 30        |
| 6.1. Фирменный бланк .....   | 11        | 10.2. Блокнот .....                           | 31        |
| 6.2. Визитная карточка .....   | 12        | 10.3. Ежедневник .....                        | 32        |
| 6.3. Конверт .....   | 14        | 10.4. Кружка .....                            | 33        |
|  |           | 10.5. Пакет .....                             | 34        |
|  |           | 10.6. Открытка .....                          | 36        |
|  |           | 10.7. Флаги настольные .....                  | 37        |

# Идеология бренда

## 1.1. Ключевыми идентификаторами бренда являются:

- фирменный знак;
- фирменный шрифт;
- фирменный цвет.

Через использование ключевых идентификаторов передается принадлежность предприятия к «материнскому» бренду Интегрированной структуры ракетного двигателестроения (ИСРД), формируется визуальное восприятие и устойчивая ассоциация принадлежности. Что, в свою очередь, позволяет сохранить узнаваемость предприятий ИСРД и выпускаемой ими продукции на занимаемых рынках.

## 1.2. Ценности бренда

Основными ценностями предприятия являются:

- развитие, направленное на достижение поставленных целей;
- честность в отношениях с партнерами по бизнесу и коллегами;
- доверие — построение бизнеса на основе доверительных отношений;
- ответственность как гарантия качества продукции и деятельности;
- справедливое отношение к работникам и заинтересованным лицам;
- забота о кадровом потенциале, его социальной защищенности и стабильности.

# Идеология бренда



## 1.3. Сообщение бренда, которое передается клиенту.

Ключевое сообщение бренда — постоянное движение вперед — транслируется через динамичный шрифт и визуальные линии, увеличивающиеся в объеме. Традиционная сине-серая цветовая гамма логотипа отражает специфику деятельности предприятия, работающего в интересах космоса, авиации и топливно-энергетического комплекса.

АО «Протон-ПМ» доверено серийное изготовление новейших образцов ракетных двигателей и другой высокотехнологичной продукции в интересах стратегических отраслей российской промышленности. Качество и надёжность изделий обеспечивается за счёт постоянного совершенствования процессов управления и производства, непрерывного развития потенциала сотрудников и компетенций предприятия. Руководствуясь этими принципами, компания движется вперед, продолжая вносить вклад в освоение космического пространства и обеспечение обороноспособности государства.

# Товарный знак (логотип)



# ПРОТОН-ПМ

ИНТЕГРИРОВАННАЯ СТРУКТУРА НПО ЭНЕРГОМАШ

## 2.1. Основной знак.

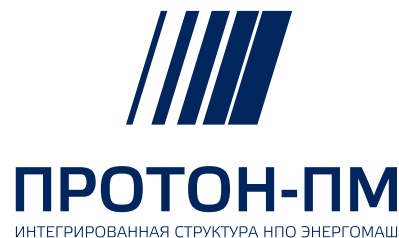
Товарный знак состоит из фирменного знака (графическая часть), уникального графического написания (текстовая часть) и дескриптора («интегрированная структура НПО Энергомаш»). Дескриптор применяется в данном случае с целью указания принадлежности к интегрированной структуре АО «НПО Энергомаш» и создается с помощью прописных символов фирменной шрифтовой гарнитуры Etelka. Дескриптор располагается снизу от логотипа.

Фирменный знак символизирует собой движение вперёд. Цветовая гамма содержит цвет космоса, имеющий холодный оттенок.

Важным условием является соблюдение пропорций элементов товарного знака относительно друг друга и расстояния между ними.

Предпочтительный вариант компоновки — **горизонтальный**.

Возможно использование **вертикальной компоновки**, когда нет возможности использовать горизонтальный вариант или для лучшего визуального восприятия композиции.



# Товарный знак (логотип)



# ПРОТОН-ПМ

ИНТЕГРИРОВАННАЯ СТРУКТУРА НПО ЭНЕРГОМАШ

## 2.2. Дополнительные варианты.

### Монохромный вариант

используется в тех случаях, когда воспроизведение цвета невозможно, а так же в монохромной печатной продукции.



### Инvertированный вариант

используется, когда логотип расположен на темном фоне (черном или темно-синем).



### Упрощенный вариант

для малых форм применяется, когда размер изделия не позволяет нанести весь логотип, и включает 3 варианта компоновки:

- только графическая,
- только текстовая,
- логотип без дескриптора.



ПРОТОН-ПМ

ПРОТОН-ПМ



ПРОТОН-ПМ

ПРОТОН-ПМ

Допустим так же инvertированный вариант.



# Товарный знак (логотип)



# ПРОТОН-ПМ

ИНТЕГРИРОВАННАЯ СТРУКТУРА НПО ЭНЕРГОМАШ

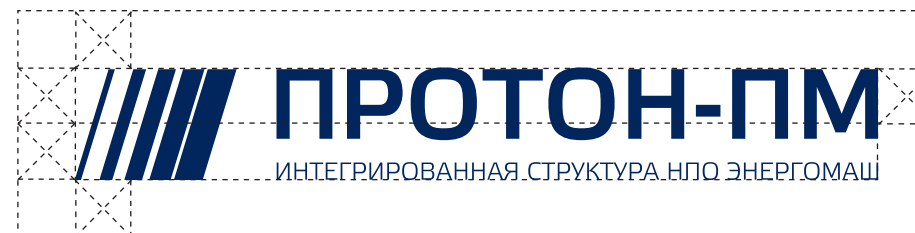
## 2.3. Охранное поле, масштабирование и минимальный размер логотипа.

**Охранное поле** — минимально допустимое пространство вокруг логотипа, которое не должны пересекать другие элементы макета; оно обеспечивает наилучшее восприятие логотипа. Размер охранного поля равен половине высоты логотипа и отмеряется от пунктирных линий.

При масштабировании следует соблюдать пропорции фирменного знака (соотношение высоты и ширины), не деформируя его.

Для точного воспроизведения логотипа **минимальный размер** не должен быть менее 5,5 мм в высоту при полиграфической печати и 22 px для экрана.

Минимальные размеры для разных методов нанесения (гравировка, термопечать на ткани и пр.) могут меняться в зависимости от технологии и материала. Чтобы убедиться в том, что изображение будет воспроизведено достаточно качественно, рекомендуется делать пробные образцы.



# Фирменные цвета



# ПРОТОН-ПМ

ИНТЕГРИРОВАННАЯ СТРУКТУРА НПО ЭНЕРГОМАШ

**Фирменная цветовая палитра** является неотъемлемой частью фирменного стиля и не подлежит искажению. Фирменные цвета используются во всех корпоративных материалах.

Цвет описывается цифровым значением:

**CMYK** — для полиграфической печати;

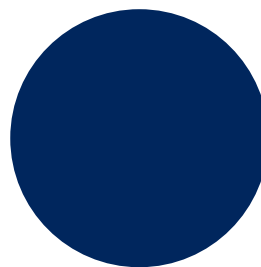
**RGB** — для отображения на экране монитора, при создании сайта;

По шкале фиксированной палитры **Pantone**, использование которой может удешевить одно- или двухцветные тиражи при точной передаче цвета

**ORACAL** — при оформлении пленкой в наружной рекламе;

**RAL** — для нанесения на фасад здания.

В отдельных случаях дополнительно могут использоваться полутона фирменных цветов.



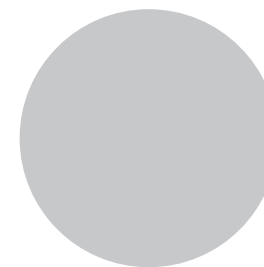
CMYK **100 / 75 / 0 / 55**

RGB **11 / 44 / 90**

Pantone **282 C**

ORACAL **518**

RAL **5022**



CMYK **0 / 0 / 0 / 25**

RGB **192 / 192 / 192**

Pantone **877 C**

ORACAL **090**

RAL **9025**



# Фирменные шрифты

**Фирменный шрифт** также является неотъемлимой частью фирменного идентификации бренда и используется во всех печатных материалах.

Фирменным шрифтом АО «Протон-ПМ» является **Etelka Medium** и **Etelka Light**.

Во всех материалах, когда невозможно использование фирменного шрифта (например, в бланках и документах, пересылаемых по электронной почте), рекомендуется применять системный шрифт **Arial Bold** и **Arial Regular** соответственно.

**Etelka Medium (Arial Bold)** используется для заголовков и акцентов в тексте.

**Etelka Light (Arial Regular)** используется для набора основного текста и сносок.

## Etelka Light

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй  
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф  
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъ ъ Ы ы Ээ Юю Яя  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Etelka Medium

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй  
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф  
Хх Цц Чч Шш Щщ Ъ ъ Ы ы Ээ Юю Яя  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

# Запрещенное использование логотипа



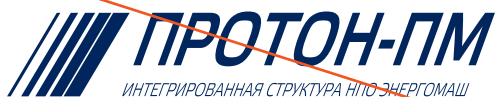
Изменение фирменного цвета или оттенка



Использование произвольных градиентов, теней, эффектов



Использование контурной версии логотипа



Изменение пропорций или размера отдельных элементов фирменного знака



Изменение шрифта фирменного знака



Использование логотипа на неконтрастном фоне

# Деловая документация



# ПРОТОН-ПМ

ИНТЕГРИРОВАННАЯ СТРУКТУРА НПО ЭНЕРГОМАШ

## 6.1. Фирменный бланк формата А4.

Формат А4.  
Бумага 80-160 гр.

В бланках используется системный  
шрифт Arial.

 Бланк делового письма.doc

 Бланк распоряжения по Обществу.doc

# Деловая документация



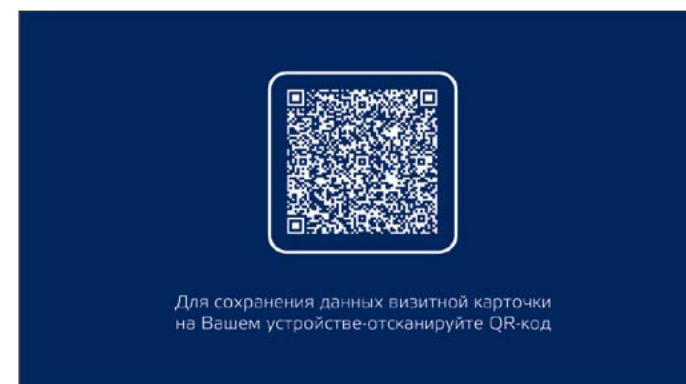
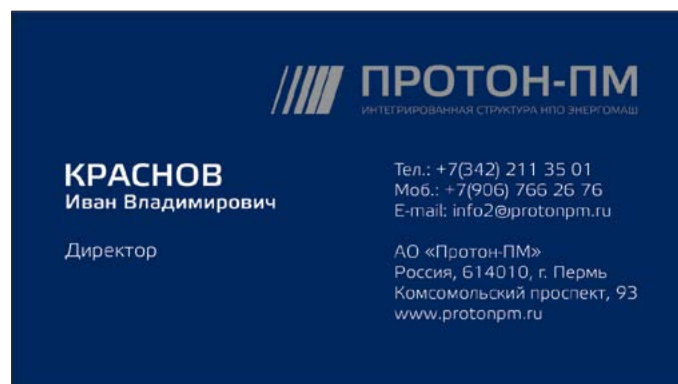
# ПРОТОН-ПМ

ИНТЕГРИРОВАННАЯ СТРУКТУРА НПО ЭНЕРГОМАШ

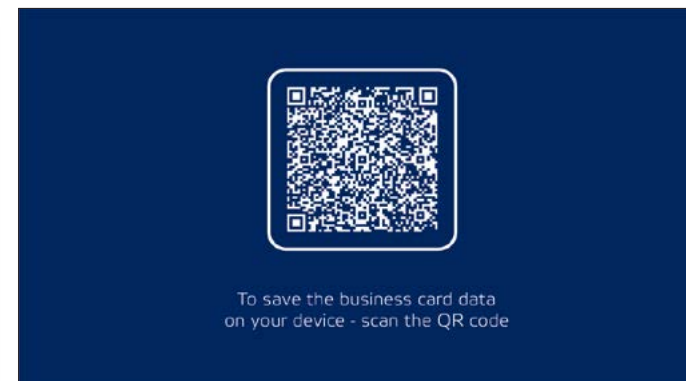
## 6.2. Визитная карточка 90 x 50 мм.

### Визитная карточка руководителя

Двусторонняя визитка  
на синем фоне (на обороте  
QR-код), дополнительно —  
вариант на английском языке



В варианте дизайна визитной  
карточки на английском языке  
используются начертания  
английского алфавита тех же  
гарнитур фирменного шрифта.



 Визитка синяя.cdr

# Деловая документация



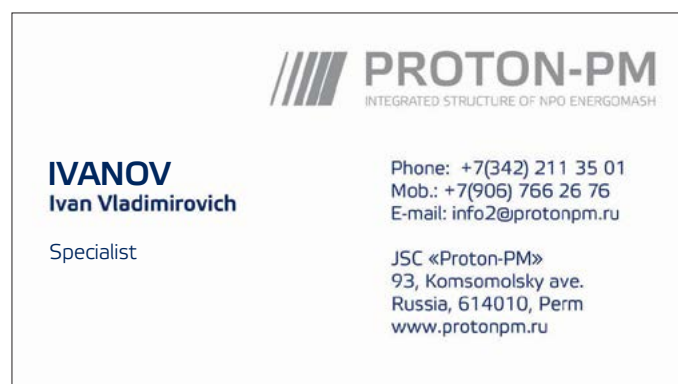
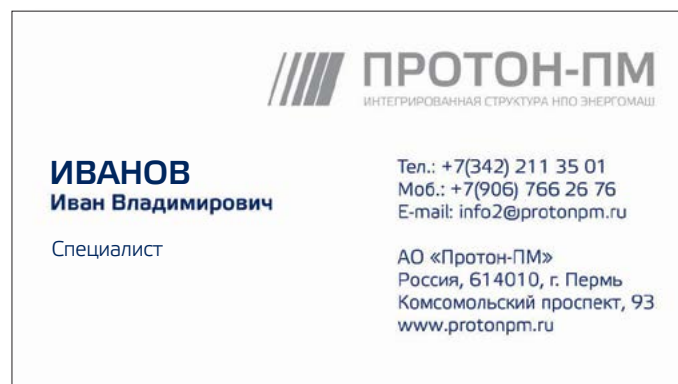
# ПРОТОН-ПМ

ИНТЕГРИРОВАННАЯ СТРУКТУРА НПО ЭНЕРГОМАШ

## 6.2. Визитная карточка 90 x 50 мм.

**Визитная карточка топ-менеджмента, руководителей подразделений, специалистов**

Двусторонняя визитка на белом фоне (на обороте QR-код), дополнительно — вариант на английском языке



 Визитка белая.cdr


# Деловая документация



# ПРОТОН-ПМ

ИНТЕГРИРОВАННАЯ СТРУКТУРА НПО ЭНЕРГОМАШ

## 6.3. Конверт евро 220 x 110 мм.

 **ПРОТОН-ПМ**  
ИНТЕГРИРОВАННАЯ СТРУКТУРА НПО ЭНЕРГОМАШ

**Акционерное общество  
«ПРОТОН – ПЕРМСКИЕ МОТОРЫ»**


614010, г. Пермь, Комсомольский проспект, 93  
тел. +7 (342) 293-00-00

**WWW.PROTONPM.RU**

Кому \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Куда \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Индекс места назначения



 Конверт.cdr

# Деловая документация



# ПРОТОН-ПМ

ИНТЕГРИРОВАННАЯ СТРУКТУРА НПО ЭНЕРГОМАШ

## 6.4. Папка для документов.

Папка под формат бумаги А4.

Представительский вариант папки  
Дизайнерская бумага Plike

Печать «серебром»



Упрощенный вариант папки  
Печать красками CMYK

Выборочный УФ-лак



# Деловая документация



# ПРОТОН-ПМ

ИНТЕГРИРОВАННАЯ СТРУКТУРА НПО ЭНЕРГОМАШ

## 6.4. Папка для документов.





# Деловая документация



# ПРОТОН-ПМ

ИНТЕГРИРОВАННАЯ СТРУКТУРА НПО ЭНЕРГОМАШ

## 6.5. Бейдж 56 x 85 мм.



 Бейдж.cdr



 Бейдж с фото.cdr



# Фирменная презентация



# ПРОТОН-ПМ

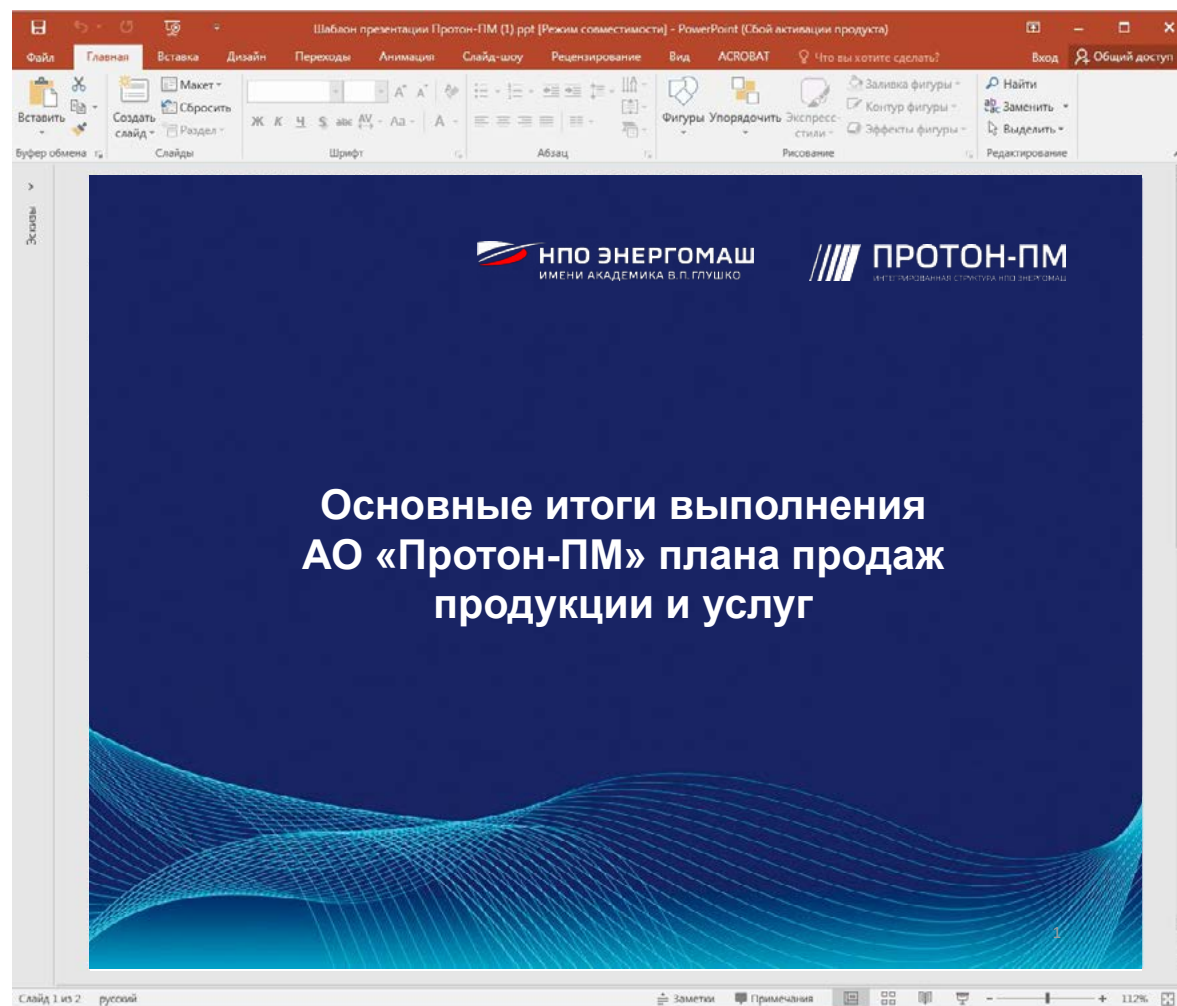
ИНТЕГРИРОВАННАЯ СТРУКТУРА НПО ЭНЕРГОМАШ

## 7.1. Титульный лист.

Шаблон презентации выполнен в программе Power Point и полностью редактируемый.

В шапке презентации располагаются оба логотипа интегрированной структуры.

Заголовок выполнен шрифтом **Arial Bold 28pt.**



 Шаблон презентации Протон-ПМ.ppt

# Фирменная презентация



# ПРОТОН-ПМ

ИНТЕГРИРОВАННАЯ СТРУКТУРА НПО ЭНЕРГОМАШ

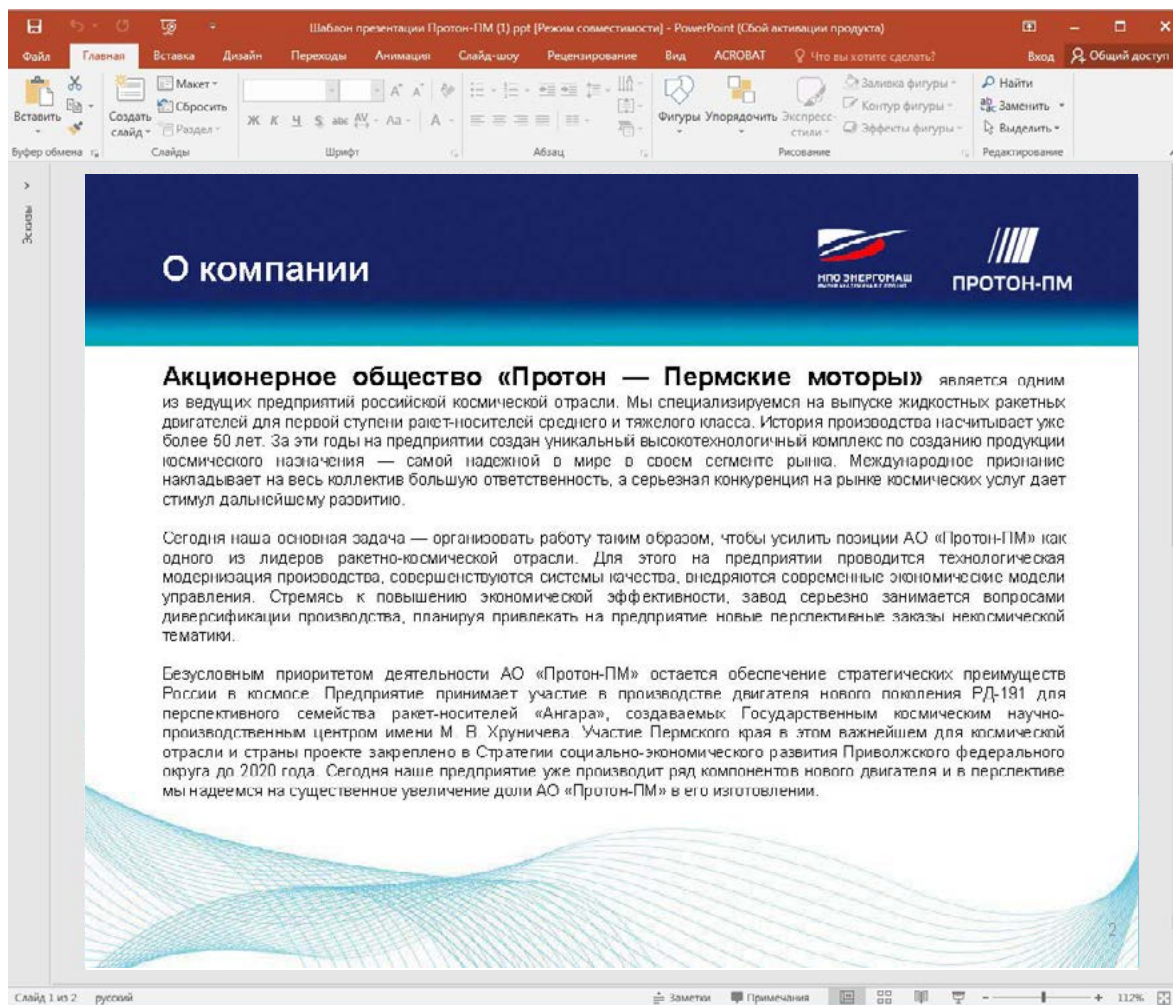
## 7.2. Слайд с текстовой информацией.

Шаблон презентации выполнен в программе Power Point и полностью редактируемый.

В шапке презентации располагаются оба логотипа интегрированной структуры.

Заголовок слайда выполнен шрифтом **Arial Bold 24 pt.**

Основной текст слайда — **Arial Regular 11 pt.**



 Шаблон презентации Протон-ПМ.ppt

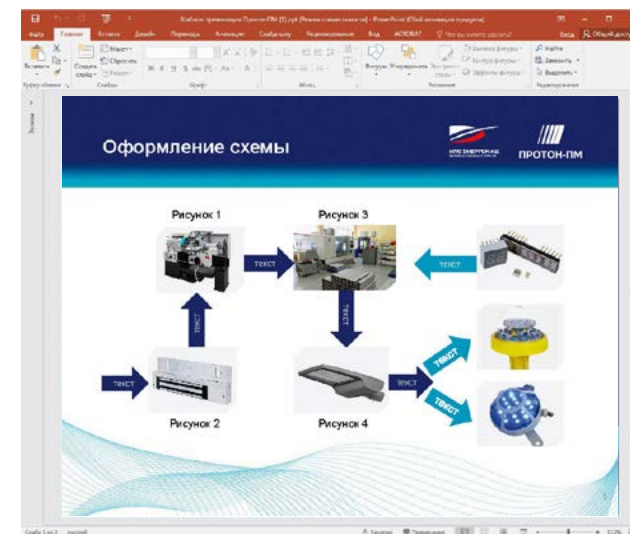
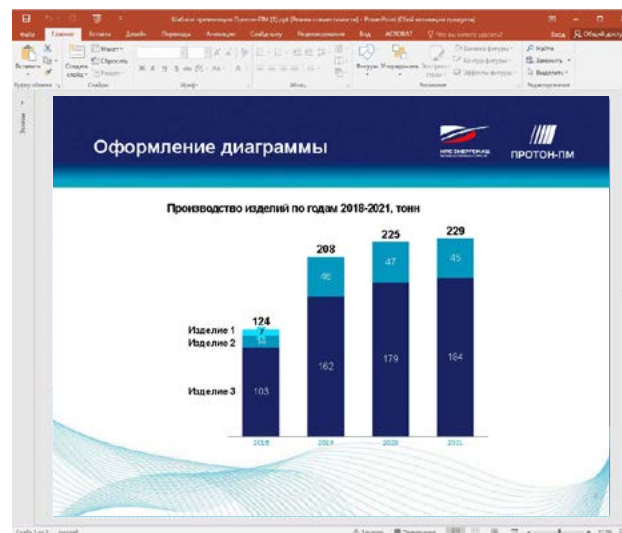
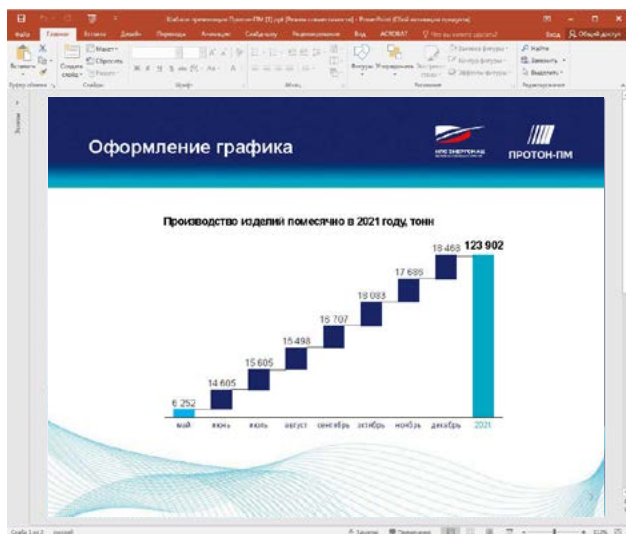
# Фирменная презентация



# ПРОТОН-ПМ

ИНТЕГРИРОВАННАЯ СТРУКТУРА НПО ЭНЕРГОМАШ

## 7.3. Образец оформления схем, графиков, диаграмм.



 Шаблон презентации Протон-ПМ.ppt



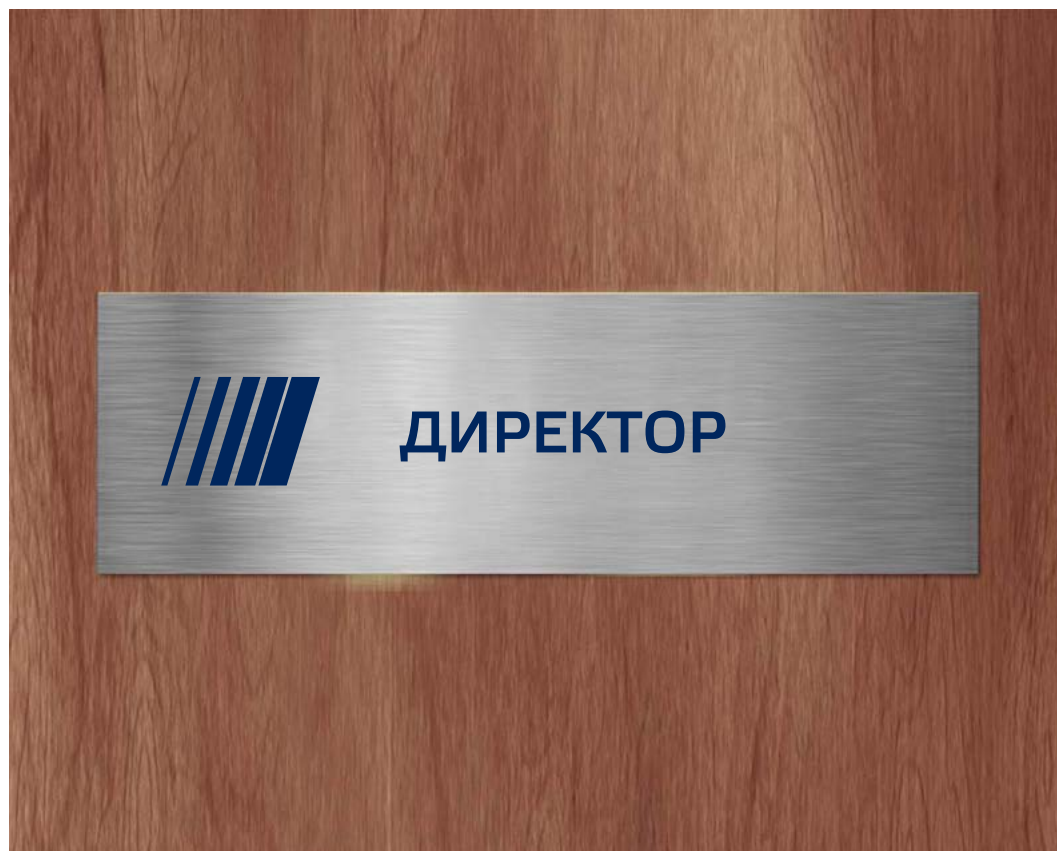
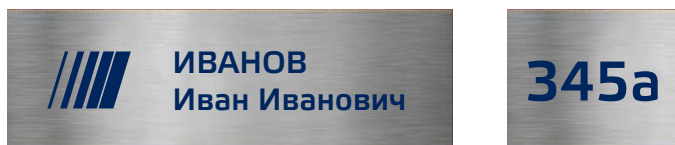
# Корпоративный дизайн



# ПРОТОН-ПМ

ИНТЕГРИРОВАННАЯ СТРУКТУРА НПО ЭНЕРГОМАШ

## 8.1. Таблички на кабинеты.



 Таблички на кабинеты.cdr

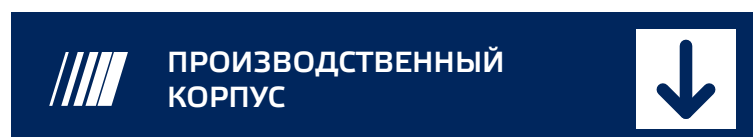
# Корпоративный дизайн



# ПРОТОН-ПМ

ИНТЕГРИРОВАННАЯ СТРУКТУРА НПО ЭНЕРГОМАШ

## 8.2. Указатели



 Указатели.cdr



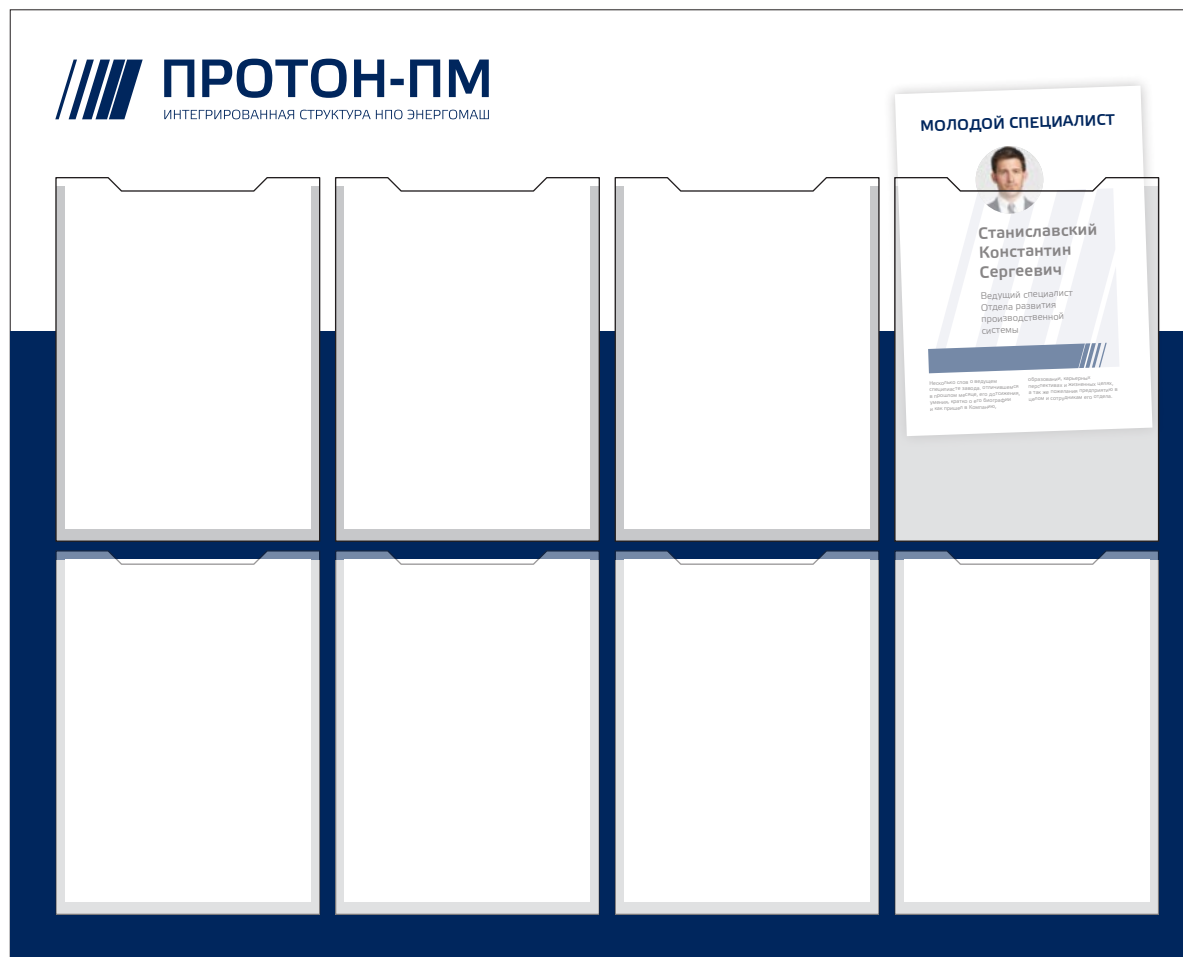
## 8.3. Информационные доски.

**Размер стенда:**

высота 800 мм, ширина 1000 мм

**Карман:**

формат А4, вертикальный,  
прозрачный пластик,  
рамка ширина 7 мм



# Наружная реклама



# ПРОТОН-ПМ

ИНТЕГРИРОВАННАЯ СТРУКТУРА НПО ЭНЕРГОМАШ





# Наружная реклама



# ПРОТОН-ПМ

ИНТЕГРИРОВАННАЯ СТРУКТУРА НПО ЭНЕРГОМАШ

## 9.1. Вывески/баннеры.

Уличный баннер — размер 6 x 3 м.

Вывески внутри и снаружи зданий могут быть представлены как объемными буквами, так и буквами на фоне. При этом следует придерживаться фирменных шрифтов, цветов и не искажать пропорции логотипа.



# Наружная реклама



# ПРОТОН-ПМ

ИНТЕГРИРОВАННАЯ СТРУКТУРА НПО ЭНЕРГОМАШ

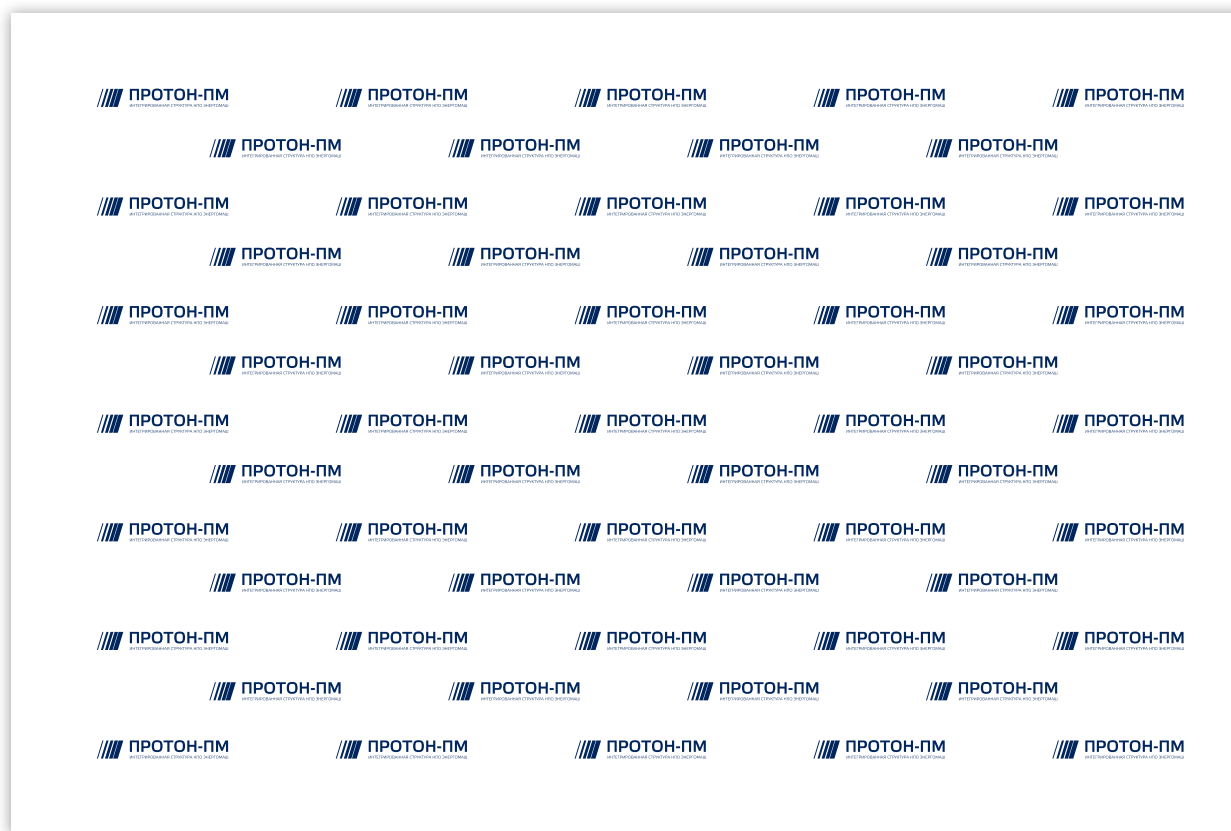
## 9.2. Пресс-волл синий 3 x 2 метра АО «ПРОТОН-ПМ»



Пресс-волл 1.cdr



## Пресс-волл белый 3 x 2 метра АО «ПРОТОН-ПМ»



 Пресс-волл 2.cdr



# ПРОТОН-ПМ

ИНТЕГРИРОВАННАЯ СТРУКТУРА НПО ЭНЕРГОМАШ

## Пресс-волл синий 3 x 2 метра АО «НПО Энергомаш» и ГК «Роскосмос»





# ПРОТОН-ПМ

ИНТЕГРИРОВАННАЯ СТРУКТУРА НПО ЭНЕРГОМАШ

## Пресс-волл белый 3 x 2 метра АО «НПО Энергомаш» и ГК «Роскосмос»



# СУВЕНИРНАЯ И ИМИДЖЕВАЯ ПРОДУКЦИЯ

## 10.1. Ручка.

Варианты размещения логотипа на различных видах ручек. Справа показана допустимая цветовая гамма корпусов ручек и логотипа на них: полностью белая, серебристый металлик, синяя или комбинированный вариант. Размер логотипа не должен быть меньше 5,5 мм в высоту.



# СУВЕНИРНАЯ И ИМИДЖЕВАЯ ПРОДУКЦИЯ

## ПРОТОН-ПМ

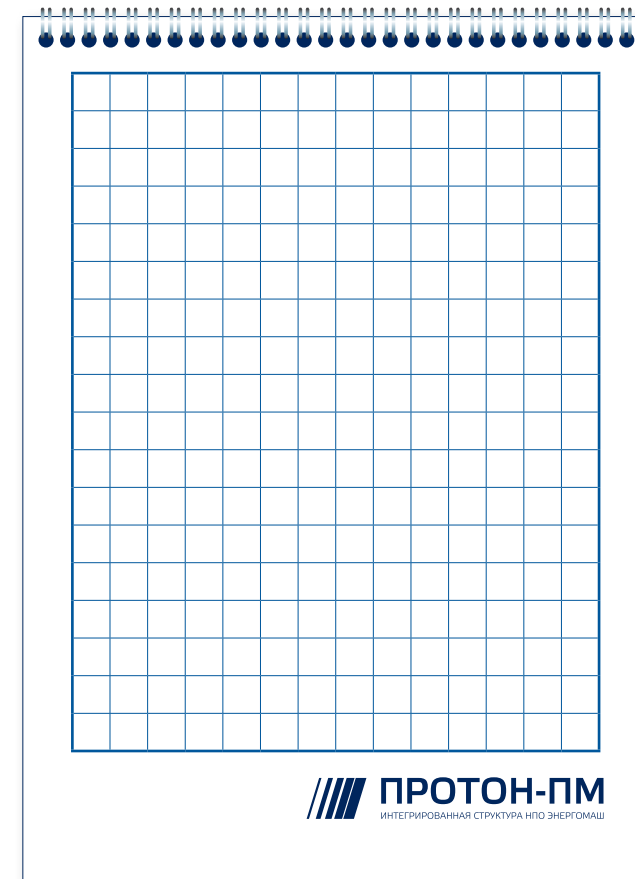
ИНТЕГРИРОВАННАЯ СТРУКТУРА НПО ЭНЕРГОМАШ

### 10.2. Блокнот.

Формат блокнота А5.

Изображение на обложке выделяется УФ-лакировкой, либо печатается красками СМУК на тон светлее фирменного синего цвета.

Логотип на обложке допустимо печатать «серебром» или белой краской.



 Блокнот А5.cdr



# ПРОТОН-ПМ СУВЕНИРНАЯ И ИМИДЖЕВАЯ ПРОДУКЦИЯ

## 10.3. Ежедневник.

Нанесение логотипа возможно белой или синей краской, максимально близкой к фирменному цвету, а так же тиснением «серебром» на темной обложке.





# ПРОТОН-ПМ

## СУВЕНИРНАЯ И ИМИДЖЕВАЯ ПРОДУКЦИЯ

### 10.4. Кружка.



 Кружка.cdr

# ПРОТОН-ПМ

## СУВЕНИРНАЯ И ИМИДЖЕВАЯ ПРОДУКЦИЯ

### 10.5. Пакет белый.

#### **Бумажный пакет с ручками.**

Предпочтителен белый цвет пакета (размеры могут быть разными, в зависимости от содержимого). Используется преимущественно для сувенирной продукции (например, новогодние подарки партнерам).

#### **Полиэтиленовый пакет.**

Размер пакет А4+, материал ПВД, 50 мкр. Тип нанесения — шелкография. Используется для документов.



# ПРОТОН-ПМ

## СУВЕНИРНАЯ И ИМИДЖЕВАЯ ПРОДУКЦИЯ

### Пакет синий.

#### Бумажный пакет с ручками.

Предпочтителен белый цвет пакета (размеры могут быть разными, в зависимости от содержимого). Используется преимущественно для сувенирной продукции (например, новогодние подарки партнерам).

#### Полиэтиленовый пакет.

Размер пакет А4+, материал ПВД, 50 мкр. Тип нанесения — шелкография. Используется для документов.



# ПРОТОН-ПМ

## СУВЕНИРНАЯ И ИМИДЖЕВАЯ ПРОДУКЦИЯ

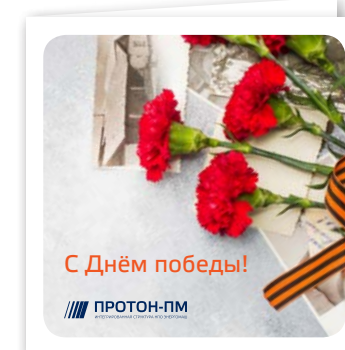
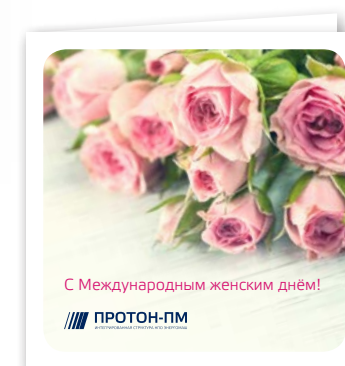
### 10.6. Открытка.

**Праздничная  
поздравительная открытка.**

Формат изделия  
150 x 150 мм  
в готовом виде.

Двусторонняя печать, биговка.

Для выделения названия праздника («С новым годом!», «С Днём победы!» и т.д.) можно использовать выборочный УФ-лак.



 Открытки.cdr

# ПРОТОН-ПМ

## СУВЕНИРНАЯ И ИМИДЖЕВАЯ ПРОДУКЦИЯ

ИНТЕГРИРОВАННАЯ СТРУКТУРА НПО ЭНЕРГОМАШ

### 10.7. Флаги настольные, вымпелы.

